

Pleinenlint Schilderswijk / Transvaal
Plan van Aanpak

Doelstelling

(het antwoord op de vraag: Wat hebben we na twee jaar bereikt?)

Het openbare leven op de pleinen in de Schilderswijk en Transvaal wordt gekenmerkt door een positieve sfeer waarin mensen op elkaar aangewezen zijn; pleinen vormen sociale rotondes, mensen kennen elkaar en spreken elkaar aan indien ongewenst gedrag vertoond wordt; de positieve, veilige sfeer op het plein vormt een basis van waaruit jongeren zich ontwikkelen tot voor zichzelf zorgdragende en mede voor anderen verantwoordelijk voelende volwassenen; de sfeer roept jongeren op of naar school te gaan of stage of te werken; mensen letten op elkaar en helpen elkaar bij problemen; er zijn goede contacten met hulpinstanties; er zijn per plein vaste contacten met een plein elders in de stad (duo-pleinen of pleinenband)

De acties

(het antwoord op de vraag: Wat gaat er gebeuren?)

Om de doelstelling te bereiken zijn maatregelen nodig; deze zijn van de ene kant fysiek en van de andere kant sociaal; de nadruk ligt op sociale acties waarbij er mogelijkheden zijn om fysieke maatregelen te treffen (als uitwerking van sociale acties)

De sociale acties omvatten – bijvoorbeeld - :

- acties samen met bewoners om te komen tot het vaststellen en naleven van pleinregels; wat vinden gebruikers van het plein hoe mensen zich op het plein zouden moeten gedragen; welke sfeer zouden zij willen realiseren;
- acties die mensen stimuleren om elkaar aan te spreken op de afgesproken regels;
- diverse publieke communicatievormen: website per plein, publicatieborden op de pleinen met concrete info over het pleinleven; website is op het plein in te zien;
- elektronische sfeermeters (elke week stemmen mensen via en het resultaat wordt omgezet in een lokaal, op het plein, af te lezen score; vergelijk NO-score-bord op de Veenkade);
- op elk plein staat een scherm van de Digitale Muurkrant Schilderswijk en/of Transvaal;
- op elk plein hangt een spandoek met de leuze van het plein; de leuze is een korte weergave van het project;
- op elk plein panelen voor fototentoonstellingen (foto's brengen positief gedrag in beeld);
- er zijn voor het hele project plein-animatoren; zij begeleiden alle sociale acties mede vanuit de pleinencamper;
- de pleinencamper (zie elders voor meer beschrijving);
- oprichten en ondersteunen van pleingroepen;
- startacties, waarbij vele bewoners worden aangesproken en wordt gevraagd wat zij zouden willen en op welke wijze zij denken bij te kunnen dragen aan de doelstelling;

Middelen

- pleinencamper (zie elders)
- plein-animatoren
- projectleider binnen stadsdeelteam OCW, stadsdeel centrum
- pleinenbudgetten(zodat ideeën van bewoners snel uitgevoerd kunnen worden); hieruit kan betaald worden: kleine fysieke maatregelen, extra activiteiten, b.v. sport op pleinen, extra inkoop schoonmaak, diverse materialen)

Plan van werkzaamheden

1.
startbijeenkomst op donderdag 19 oktober in stadhuis (A.04.18); hierbij ook aanwezig wethouder Rabin Baldewsingh; HEEFT PLAATSGEHAD
2.
plan van uitvoering (mede op basis van 1)
3.
aanstellen projectleider stadsdeelteam Centrum
4.
'inkopen' plein-animatoren en kopen (plus het laten aanbrengen van kleine aanpassingen en het schilderen in 'eigen kleuren') PleinenCamper
5.
Verdeling budgetten (projectleiding, plein-animatoren, pleinencamper, pleinbudgetten, budgetten voor duo-pleinen)
6.
plan trekken mbt startbijeenkomsten op de pleinen met - bijvoorbeeld -
 - de pleinencamper
 - videofilm op fietsbios
 - wervings- en aandachtacties met de vergaderbakfiets
 - tent met info borden
 - muziek
 - sprekers
 - mobiele openlucht tentoonstelling
 - visualiseringen van ideeën en stemmen (met stickers)
 - ideeën voor kleinere fysieke maatregelen (die snel uit te voeren zijn en ingebed zijn in sociale acties))
 - ideeën voor sociale acties (uitvoering ook door bewoners)
7.
Duo-pleinen; afspraken maken en uitvoeren met enkele duo-pleinen (meer hierover bij de startbijeenkomst op 19 oktober)
8.
twee jaar werken aan de gemaakte afspraken (2007 en 2008 en kleine uitloop in 2009)

Pleinenlint Schilderswijk / Transvaal

Startbijeenkomst donderdag 19 oktober 12.00 tot 17.00 uur

HEEFT REEDS PLAATSGEHAD

Wat en hoe met het geld van het pleinenlint?

Deelnemers

- OCW
 - stadsdeelteam
 - projectleider (indien bekend)
 - Sport
 - Cultuur
- DSO
 - kennisdrager van plannen DSO
- DSB
 - coördinator uitvoerders
- SZW
 - met veel info voor mensen
 -
- BSD
 - stadsdeelcoördinator
 - veiligheidscoördinator
 - overlast jongeren specialist
 - Bureau Grotestedenbeleid

Staedion
Vestia
HaagWonen

Paraplu
BOT
BTZ

Politie Hoefkade
Politie Heemstraat

Fonds 1818

Pleinenlint Schilderswijk / Transvaal
Pleinenlint, een grofmazige begroting
C O N C E P T

De indicatieve kosten:
 (op basis van concrete uitwerkingen worden de jaarschijven 2007 en 2008)

Activiteit / budget / bestedingen	Bedrag
a Pleinbudgetten, waarbij burgers betrokken zijn bij de bestedingsbesluiten, inclusief diverse vormen van plein-communicatie,	570.000
b Pleinenbus: aanschaf, verbouwing, stalling et cetera gedurende twee jaar (gaande het project bemensing steeds meer door vrijwilligers / buurtbewoners)	60.000
c 3 á 4 pleinanimatoren in 2007, 2 a'3 pleinanimatoren in 2008. deze personen bemensen ook de pleinencamper; (6 x 75.000)	450.000
d Budget voor grotere fysieke werkzaamheden en/of uitgave voor acties buiten een van de pleinen IN PRINCIPE ALS AANVULLING OP UITGAVEN UIT ANDERE BRONNEN (co-financiering)	300.000
e Inhuren extra capaciteit bij diverse partners (b.v.jongerenwerk, sport- en spelbegeleiding, coaching, opbouwwerk, training, schoonmaakacties)	240.000
f Budget voor duo-pleinen	200.000
g Projectleiding en coördinatie vanuit het stadhuis gedurende twee jaar	180.000
Totaal (te verdelen over 2007 en 2008)	2.000.000

Pleinencamper



Doelstelling

De pleinencamper is een middel; het middel voorziet in een permanente mogelijkheid van mensen van de pleinen en de omgeving om informatie en/of raad op te halen dichtbij huis. De Pleinencamper is meerdere keren per week op het plein aanwezig, ook in de avonden, ook op zaterdag

Het motto

Het motto van de pleinencamper is:

Voeg in, draai mee, sla af, kortom: doe mee

Dit betekent:

Aarzel

Iemand weet niet wat te doen met bijvoorbeeld, scholing, opvoeding, wonen, werk, opleidingen, verslaving, uitkering, verliefdheid, invaliditeit, spanningen in het gezin, geld tekort; hij/zij twijfelt wat te doen? Hij/zij aarzelt. Hoe kom ik hier uit? Hoe zie het licht aan de andere kant van de donkere tunnel?

Praat

Vanuit die twijfel of aarzelings is het advies: kom praten. Leg je twijfel op tafel, geef toe dat je het allemaal niet weet. Dat kan ook niet, want er is heel veel en je kunt niet alles weten. Al pratend wordt je situatie duidelijker en komen heldere vragen naar boven.

Vraag

En dan kom je vanzelf terecht bij vragen, kom er mee naar voren en kom hiervoor naar de pleincamper. Durf je niet vandaag, kom dan morgen, want morgen zijn we er weer. Stel je vragen aan de pleinanimateur in de pleincamper.

Denk samen

Probeer samen na te denken over wat er mis is, wat kan ik doen, wie heb ik nodig; door samen te denken wordt het optimale geprobeerd om alle mogelijkheden te zien.

Doe zelf

En dan, uiteindelijk moet je zelf aan de slag. Je bent degene die iets moet gaan doen. Samen denkend stel je een plannetje op. Dat ga je uitvoeren. Hier ben je zelf verantwoordelijk voor. Maar je krijgt ook hier hulp, als je het tenminste zelf uitvoert.

Lukt het niet, aarzel je of twijfel je, dan kom je terug met vragen en gaan de pleinanimateurs opnieuw samen met jou nadenken. Vervolgens probeer je opnieuw te gaan doen wat je – vooral met jezelf - hebt afgesproken.

De plein-animateurs

De plein-animateurs bemensen de pleincamper. Zij beschikken over een laptop die via internet veel informatie kan vinden; er is ook veel papieren info van diverse organisaties; alle organisaties krijgen het verzoek info ter beschikking te stellen; de 'collectie' informatie kan gaandeweg groeien. Een pleinanimateur zal ook – samen met een vragensteller – op zoek moeten gaan naar informatie. De pleinanimateur is dus geen oplosser, maar iemand die je helpt jezelf te helpen. Ook buurtbewoners wordt gevraagd mee te helpen in de pleincamper (vrijwilligerswerk)

De plein-animateurs gaan ook het plein op en zoeken mensen op. Regelmatig zijn er ook huis-aan-huis-acties (aanbellen met de vraag: 'Kan ik u helpen? Ja, kom naar de pleincamper).

De inrichting van de pleincamper

De pleincamper moet zo ingericht zijn dat er een zitje is waar je met meer mensen aan kunt zitten. Wellicht is enige interne verbouwing noodzakelijk. Ook kan met goed weer buitengezeten worden onder een luifel. Kastjes zijn nodig voor de voorraad papiereninformatie; in het keukentje kan koffie en thee gezet worden; in de koelkast ligt limonade.

Er moet gezorgd worden voor verwarming en stroom; een oplossing is een stille generator.

Op het plein zijn vaste, tijdelijke parkeerplaatsen voor de pleincamper. Is de pleincamper er niet, dan kun je op een bord lezen wanneer hij er weer is en waar hij nu staat (daar kun je dus ook heen, want dat zal in de buurt zijn).

Aan de buitenkant van de pleincamper hangt een informatiebord met diverse concrete informatie.

De pleincamper wordt mooi beschilderd en voorzien van slogan.

Tijdens een gesprek kan de pleincamper van binnen op slot; buiten hangt dan een bordje: 'Niet Storen'.